

Minggu-1

Introduction, Penjelasan Materi dan Activities

# Technopreneurship

# Introduction

- Matakuliah 2 sks
  - Senin, 07.00-08.20
  - Terlambat : 15 menit
  - Absensi wajib
- Matakuliah
  - Penjelasan materi presentasi
  - Diskusi
  - Studi kasus
  - Tugas kelompok/individu

# Deskripsi

- Matakuliah ini merupakan matakuliah yang memberikan penjelasan mengenai
  - Technopreneruship
  - Prinsip dan Metode
  - Proses
- Matakuliah yang memberikan penjelasan teori dan praktik

# Tujuan

- Matakuliah ini bertujuan
  - Memberikan knowledge dari sisi teori dan praktis mengenai technopreneurship dan serba serbinya
  - Memantik daya ide dan kreasi untuk menumbuhkembangkan enterprenuership
  - Mendorong berani untuk berinovasi dan memamerkan karya cipta yang bermanfaat sosial

# Materi ajar

- Minggu1. Technopreneurship
  - Introduction, lesson learned
- Minggu2. Inovasi
  - Idea dan Manajemen Ide
- Minggu3. Komparasi & Penguatan Ide
  - Menjadikan ide realistis dan dapat dikerjakan
- Minggu4. Inisiasi
  - Mempresentasikan ide dan menuangkan dalam bentuk poster ide
- Minggu5. Manajemen Sumber Daya
  - Membentuk team work, identifikasi sumber daya dan time management
- Minggu6. Eksekusi dan Pitch
  - Mempresentasikan rencana "startup"

# Materi ajar

- Minggu8. Product Prototyping
  - Proses, metode dan membuat prototype
- Minggu9. Product Feedback dan enhancement
  - Melakukan survey awal tentang product dan meningkatkan kualitas produk
- Minggu10. Produk packaging
  - Mengemas produk untuk siap di jual
- Minggu11. Marketing
  - Menjual product
- Minggu12. Manajemen operasional
  - Mengelola keuangan, operasional dan karyawan
- Minggu13. Product Launch dan Follow Up
  - Melakukan peluncuran produk dan memfollow up menjadi operasi start up



China

India

## The Networked Readiness Index 2012

Rank	Country/Economy	Score
1	Sweden	5.94
2	Singapore	5.86
3	Finland	5.81
4	Denmark	5.70
5	Switzerland	5.61
6	Netherlands	5.60
7	Norway	5.59
8	United States	5.56
9	Canada	5.51
10	United Kingdom	5.50
11	Taiwan, China	5.48
12	Korea, Rep.	5.47
13	Hong Kong SAR	5.46
14	New Zealand	5.36
15	Iceland	5.33
16	Germany	5.32
17	Australia	5.29
18	Japan	5.25
19	Austria	5.25
20	Israel	5.24
21	Luxembourg	5.22
22	Belgium	5.13
23	France	5.12
24	Estonia	5.09
25	Ireland	5.02
26	Malta	4.91
27	Bahrain	4.90
28	Qatar	4.81
29	Malaysia	4.80
30	United Arab Emirates	4.77

Rank	Country/Economy	Score
72	South Africa	3.87
73	Colombia	3.87
74	Jamaica	3.86
75	Ukraine	3.85
76	Mexico	3.82
77	Thailand	3.78
78	Moldova	3.78
79	Egypt	3.77
80	Indonesia	3.75
81	Cape Verde	3.71
82	Rwanda	3.70
83	Vietnam	3.70
84	Bosnia and Herzegovina	3.65
85	Serbia	3.64
86	Philippines	3.64
87	Dominican Republic	3.60
88	Georgia	3.60
89	Botswana	3.58
90	Guyana	3.58
91	Morocco	3.56
92	Argentina	3.52
93	Kenya	3.51
94	Armenia	3.49
95	Lebanon	3.49
96	Ecuador	3.46
97	Ghana	3.44
98	Guatemala	3.43
99	Honduras	3.43
100	Senegal	3.42
101	Gambia, The	3.41



# Industry landscape

Pertumbuhan sektor industri menjadi fokus pemerintah untuk menjadikannya “engine” perekonomian sebuah negara.

